

AKTIONSSPIEL

Rund 20 Prozent der 14- bis 19-jährigen wissen nicht, was nachhaltiger Konsum bedeutet. Obwohl viele Jugendliche eine positive Einstellung zu Nachhaltigkeit haben, steht ihr Lebensstil häufig konträr dazu: Mode und Elektronik sind schnelllebig, Fast Fashion sorgt für Konsumdruck. Unser Aktionsspiel trägt das Thema auf eine lockere Art an Jugendliche heran und möchte sensibilisieren. Anhand von Spielkarten zu Mode und Kosmetik, Essen und Trinken, Elektronik und Digitales sowie Reisen und Mobilität können sie ihre Konsumentscheidungen unter die Lupe nehmen. Das Spiel wird gemeinsam vom Deutschen Jugendherbergswerk und RENN.süd herausgegeben. Anleitung und Kartenset finden Sie online: www.nachhaltiger-warenkorb.de/aktionsspiel

THEMENFLYER

Sie möchten sich schnell informieren? Sie möchten bei Ihnen vor Ort Informationen rund um nachhaltigen Konsum verbreiten? Dann nutzen Sie unsere Materialien. Der Nachhaltige Warenkorb bietet Ihnen zehn themenspezifische Ratgeber - auch in Englischer und Einfacher Sprache. Sie liefern praktische Tipps und geben einen Überblick zu Produktkennzeichen und Siegeln. Der "Kleine Helfer für unterwegs" bietet eine Übersicht wichtiger Siegel und Label für die Hosentasche. Die Materialien können Sie herunterladen und selber ausdrucken oder bei RENN.süd bestellen. www.nachhaltiger-warenkorb.de/materialien



RENN.süd ist seit September 2019 Herausgeber des nachhaltigen Warenkorbs, den der Rat für Nachhaltige Entwicklung 2003 als Projekt für nachhaltigen Konsum ins Leben gerufen hat. RENN.süd ist die Regionale Netzstelle Nachhaltigkeitsstrategien für Süddeutschland. Sie trägt das Thema „Nachhaltig leben“ durch die Unterstützung zivilgesellschaftlicher Akteure und Aktivitäten in die Breite. Ein Themenschwerpunkt von RENN.süd ist „Nachhaltiger Konsum“. Die Regionalen Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien (RENN) wurden 2016 auf Initiative des Rates für Nachhaltige Entwicklung (RNE) ins Leben gerufen. www.renn-netzwerk.de/sued

IMPRESSUM

Herausgeber:

RENN.süd, Regionale Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien:

LUBW Landesanstalt für Umwelt Baden-Württemberg,
Griesbachstr. 1, 76185 Karlsruhe

LBE Bayern e. V., Sandstr. 1, 90443 Nürnberg

Konzeption, Text und Redaktion:

Rat für Nachhaltige Entwicklung, imug Institut für
Markt-Umwelt-Gesellschaft e. V.,
MediaCompany – Agentur für Kommunikation GmbH

Gestaltung:

MediaCompany – Agentur für Kommunikation GmbH

Stand: Januar 2020

Bilder: Titel: Dennis/stock.adobe.com,

Rat für Nachhaltige Entwicklung/Christof Rieken,
© Signets bei den jeweiligen Organisationen

Quellen: Angaben zu den Quellen finden sich unter
www.nachhaltiger-warenkorb.de.

kontakt@nachhaltiger-warenkorb.de

 @nachhaltigjetzt

 facebook.com/nachhaltigerwarenkorb

Der Nachhaltige Warenkorb

Ratgeber für umweltbewussten
und sozialen Konsum





Warum ist nachhaltiger Konsum wichtig?

Unser Konsum, egal ob er Lebensmittel, Mode, Haushalt oder Mobilität betrifft, geht oft zu Lasten von Umwelt und Menschen in anderen Ländern. Es geht aber auch anders. Wer nachhaltig konsumiert, beachtet soziale und ökologische Aspekte bei Kauf und Nutzung von Produkten und Dienstleistungen. Das bedeutet, bewusster, anders und gelegentlich auch einfach weniger zu kaufen. Wer insgesamt weniger konsumiert, hat oft eine bessere Umweltbilanz. Unsere Konsummuster sind dann nachhaltig, wenn wir nachfolgenden Generationen die Chance geben, ihren Lebensstil frei zu wählen.



DER NACHHALTIGE WARENKORB

Nachhaltig konsumieren macht Sinn, ist lecker, gesund und kann sogar kostensparend sein. Den Einstieg kann jede und jeder schaffen, und: Sie bewirken etwas – für sich selbst, für die Gesellschaft und für die Umwelt. Es gibt einige Bedingungen, die nachhaltige Konsum- und Lebensstile grundlegend beeinflussen: Wo und wie wohne ich? Wo arbeite ich und wie komme ich dorthin? Wie gestalte ich meine Freizeit? Wie nachhaltig wir konsumieren können, hängt von unseren Gewohnheiten, der Lebenssituation, vom Geldbeutel und attraktiven Angeboten in Reichweite ab.

„Nachhaltig konsumieren ist heute schon möglich“, so lautet die Botschaft des Nachhaltigen Warenkorbs. Das Angebot zeigt nachhaltige Konsumalternativen auf, liefert Faustregeln für konkrete Konsumententscheidungen und unabhängige Informationen zu Siegeln und Produktkennzeichnungen.
www.nachhaltiger-warenkorb.de

Neuigkeiten, aktuelle Tipps und Veranstaltungshinweise erhalten Sie laufend auf unseren Social-Media-Kanälen. Folgen Sie uns bei Twitter oder Facebook.

THEMEN

Was ist Ihr Ziel für nachhaltigen Konsum? Möchten Sie gesund leben, fair und sozial handeln, die persönliche Klimabilanz verbessern, Natur und Umwelt schützen? Der Nachhaltige Warenkorb bietet Lösungen. Er informiert zu allen relevanten Themenbereichen des Konsums: **Essen und Trinken, Mode und Pflegeprodukte, Wohnen und Haushalt, Energie und Elektronik, Renovieren und Bauen, Reisen und Mobilität, Shoppen und Bestellen, Spielen und Schenken, Sparen und Finanzen.**

Darüber hinaus bieten **aktuelle Themenspeziale** Tipps und Antworten zu saisonalen Fragen.

Und unter dem Motto „Nachhaltig leben“ informiert unsere dreiteilige **Videoproduktion** zu den verschiedenen Themenschwerpunkten Ernährung, Kleidung und Abfallvermeidung.

Videos unter Youtube.de > Kanal: RENN.süd
www.nachhaltiger-warenkorb.de/themen

SIEGEL

Labels und Produktkennzeichen sind eine wichtige Informationsquelle. Sie informieren über die sozialen oder die ökologischen Bedingungen im Herstellungsprozess. Der Nachhaltige Warenkorb stellt ausgewählte glaubwürdige Siegel vor. Diese geben eine Orientierung beim Kauf nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen.

www.nachhaltiger-warenkorb.de/siegel

AUSWAHL VON SIEGELN AUS DEM NACHHALTIGEN WARENKORB

